

Offizieller got2b-Trendscout

Erste Vorauswahl der Jury ist erfolgt.

Die Lifestylemarke got2b sucht einen Trendscout und schickt diesen während drei Monaten auf Welttournee. Die Anmeldefrist ist am 31. März abgelaufen und die illustre Jury um Mahara McKay hat nun ihre Vorselektion getroffen. Die 20 Favoriten sind bestimmt und die besten zwei sind direkt in den Final eingeflogen. Für die anderen 18 Kandidierenden hat es noch sechs Plätze frei. Das Publikum kann jetzt auf www.got2b-trendscout.ch beeinflussen, wer am Finalevent seine Chance für den Traumjob nutzen kann. Votingschluss ist der 13. Mai.

Was tragen die New Yorker in der kommenden Sommersaison? Auf welches Game fahren die Japaner am meisten ab und welcher Club in London wird demnächst entdeckt? Wer diese Fragen treffsicher beantworten kann, hat gute Chancen zum offiziellen got2b-Trendscout gewählt zu werden. In einem mehrstufigen Auswahlverfahren wird die geeignete Person gesucht, die dann für drei Monate unterwegs sein wird und via Internet seiner Schweizer Community über die neuesten Strömungen berichten soll. Das Interesse beim Publikum ist gross, denn über 140 Personen haben sich in einem aufwändigen Bewerbungsverfahren online auf www.got2b-trendscout.ch beworben. Inzwischen ist die Anmeldefrist abgelaufen und die Jury hat bereits eine Vorauswahl von 20 potenziellen Trendscouts getroffen. Eine Kandidatin und ein Kandidat wurden von der Jury direkt für die Finalrunde nominiert. Für die anderen 18 KandidatInnen hat es noch sechs Plätze frei. Das Publikum kann nun auf der Homepage seinem Favoriten die Stimme geben. Votingschluss ist der 13. Mai 2007. Der Final-Event, bei dem der got2b-Trendscout gekürt wird, findet am Samstag, 16. Juni 2007 in Zürich statt. Unter allen Voting-Teilnehmern werden 50 x 2 Eintrittstickets zu dieser einmaligen Partynacht verlost.

Weitere Infos zum Trendscout Voting erhalten Sie bei:

got2b Pressestelle, Augustin Mettler, Seefeldstrasse 81, 8008 Zürich
043 488 50 90; 079 467 40 05; am@primeur.ch

oder natürlich auf www.got2b-trendscout.ch