

got2b-Trendscout Contest

Anmeldeschluss in neun Tagen

Was tragen die New Yorker in der kommenden Sommersaison? Auf welches Game fahren die Japaner am meisten ab und welcher Club in London wird demnächst entdeckt? Wer diese Fragen treffsicher beantworten kann, sollte am got2b-Trendscout Contest teilnehmen. In einem Auswahlverfahren sucht die Stylingmarke got2b einen Trendscout, der für drei Monate unterwegs sein wird und über Internet seiner Schweizer Community über die neuesten Strömungen berichten soll. Viel Zeit bleibt nicht mehr zur Contest-Teilnahme, denn in neun Tagen ist Anmeldeschluss.

Anmeldung über Internet

Für die Bewerbung zur Teilnahme am got2b-Trendscout-Casting steht die Internetseite www.got2b-trendscout.ch zur Verfügung. Mittels eines Onlineformulars wird anhand konkreter Fragen zu den Bereichen Fashion/Accessoires, Hairstyle/Körperkult, Sounds, Electronic Gadgets und Ausgehen das Trendscout-Potenzial ermittelt. Zudem sollen die Bewerberinnen und Bewerber ihre Antworten anhand von Bildern, Collagen, Filmchen und Audiofiles zusätzlich spür- und sichtbar machen. Mittlerweile haben über 90 Personen ihre Bewerbung abgegeben. Die Chancen, zum offiziellen got2b-Trendscout zu werden, stehen aber weiterhin gut. Denn potenzielle Kandidatinnen und Kandidaten können sich noch bis zum 31. März bewerben.

Publikum als Jury

Die eingegangenen Arbeiten werden von einer prominenten Jury nach verschiedenen Kriterien beurteilt und entsprechend benotet. Die 20 besten Arbeiten werden anschliessend online gestellt und können vom Publikum während einem Monat bewertet werden. Die Kandidatinnen und Kandidaten mit den meisten Punkten beweisen dann am Abschlussevent am 16. Juni 2007 ihr Können im Rahmen einer öffentlichen Party. Wer dann von der Jury als Siegerin oder Sieger auserkoren wird, kann schon bald seine Koffer packen. Der Job beginnt am 1. August 2007 und führt den got2b-Trendscout – ausgerüstet mit Hightech-Equipment des Partners **Sony** – in die angesagten Trendmetropolen New York, Buenos Aires,

Berlin, Stockholm, London, Tokio und eine Destination nach freier Wahl. Die offizielle Mission endet mit der Rückkehr, nachdem das Budget des got2b-Trendscouts aufgebraucht ist, frühestens aber am 30. Oktober 2007. Für eine problemlose Reise sorgt **Trendboxx**, das neue Label des führenden Schweizer Reiseportals Hotelplan.ch. Gleichzeitig erhält die ausgewählte Person die übrigen Spesen bezahlt, sodass es ihr bei der Ausführung ihrer Aufgabe an nichts fehlen wird.

Weitere Infos zum got2b-Trendscout erhalten Sie bei:

got2b Pressestelle, Augustin Mettler, Seefeldstrasse 81, 8008 Zürich
043 488 50 90; 079 467 40 05; am@primeur.ch

oder natürlich auf www.got2b-trendscout.ch