

Prominente Jurymitglieder bei Trendscout-Contest

Lifestylemarke got2b sucht den offiziellen Trendscout

Oliver Scotoni, Mahara McKay, Patrick Peritz und Markus Popp sind vier stilsichere Trendsetter, die ihr Know How als Jurymitglied bei www.got2b-trendscout.ch unter Beweis stellen. In einem Auswahlverfahren sucht die Trendstylingmarke got2b einen Trendscout und schickt diesen während drei Monaten auf Welttournee. Viel Arbeit wartet auf die vier Jurymitglieder. Denn bereits haben über 80 Personen eine umfassende Bewerbung eingereicht. Interessierte können sich noch bis Ende März bewerben.

Trendsetter als Jurymitglieder

Oliver Scotoni ist ein viel beschäftigter Mann. Konzepter und umtriebiger Veranstalter, der schon fast alles gemacht hat, was es in Zürich Spannendes zu machen gibt. Bei einer breiten Bevölkerungsschicht bekannt wurde Scotoni mit ‚Rundfunk‘, dem innovativen Radiosender, der seit sieben Jahren die Schweizer Radio-Szene belebt. Scotoni ist einer der Jurymitglieder bei www.got2b-trendscout.ch. Ebenfalls mit dabei sind **Mahara McKay**, ex Miss Schweiz und virtuose She-DJ, **Patrick Peritz** Designer und Boutiquenbesitzer, sowie Tilllate-Gründer **Markus Popp**. Sie alle sollen in einem aufwändigen, mehrstufigen Auswahlverfahren zusammen mit dem Publikum den got2b-Trendscout bestimmen. Offizieller got2b Trendscout wird, wer den richtigen Style, eine gesunde Portion Selbstvertrauen und vor allem die Fähigkeit hat, das Ganze gut rüber zu bringen.

Namhafte Partner

Auf den ausgewählten Trendscout wartet eine herausfordernde und spannende Aufgabe. Ausgerüstet mit Hightech-Equipment des **Partners Sony** soll sie oder er während drei Monaten durch die Welt jetten und Trends frühzeitig aufspüren. Die Erkenntnisse werden vom got2b-Trendscout via Internet mehrmals wöchentlich für die trendaffine Community im Internet aufbereitet. Für eine problemlose Reise sorgt **Trendboxx**, das neue Label des führenden Schweizer Reiseportals Hotelplan.ch. Gleichzeitig erhält die ausgewählte Person die übrigen

Spesen bezahlt, sodass es ihr bei der Ausführung ihrer Aufgabe an nichts fehlen wird.

Mehrstufiges Auswahlverfahren

Für die Bewerbung zur Teilnahme am got2b-Trendscout-Casting steht die Internetseite www.got2b-trendscout.ch zur Verfügung. Mittels eines Onlineformulars wird anhand konkreter Fragen zu den Bereichen Fashion/Accessoires, Hairstyle/Körperkult, Sounds, Electronic Gadgets und Ausgehen das Trendscout-Potential ermittelt. Zudem sollen die Bewerberinnen und Bewerber ihre Antworten anhand von Bildern, Collagen, Filmchen und Audiofiles zusätzlich spür- und sichtbar machen. Und so ihre Chancen bei Jury und Publikum erhöhen. Die Wahl des offiziellen got2b-Trendscouts läuft in drei Stufen ab. Die eingegangenen Arbeiten werden von einer prominenten Jury nach verschiedenen Kriterien beurteilt und entsprechend benotet. Die Arbeiten der 20 Bewerberinnen und Bewerber mit den meisten Punkten werden anschliessend ab Mitte April online gestellt und können vom Publikum während einem Monat bewertet werden. Die acht Kandidaten mit den meisten Punkten beweisen dann am Abschlussevent am 16. Juni 2007 ihr Können im Rahmen einer öffentlichen Party. Wer dann von der Jury als Siegerin oder Sieger gewählt wird, kann schon bald seine Koffer packen. Der Job beginnt am 1. August 2007 und führt den got2b-Trendscout in die angesagten Trendmetropolen New York, Buenos Aires, Berlin, Stockholm, London, Tokyo und eine Destination nach freier Wahl. Die offizielle Mission endet mit der Rückkehr, nachdem das Budget des got2b-Trendscouts aufgebraucht ist, frühestens aber am 30. Oktober 2007.

Weitere Infos zum Trendscout Voting erhalten Sie bei:

got2b Pressestelle, Augustin Mettler, Seefeldstrasse 81, 8008 Zürich
043 488 50 90; 079 467 40 05; am@primeur.ch

oder natürlich auf www.got2b-trendscout.ch