

Talentierte Trendscouts im Visier!

Die Hairstylingmarke got2b sucht den offiziellen Trendscout und schickt diesen auf Welttournee

Gestern hip, heute out. In einem immer schneller werdenden Rhythmus wechseln sich Trends ab. Die Nase vorne hat, wer sagen kann, was morgen Streetstyle sein wird. Nun sucht die Lifestylemarke got2b einen Trendscout und schickt diesen während drei Monaten auf Welttournee. Jury ist das Publikum und eine Gruppe prominenter Trendsetter.

Wunsch nach Früherkennung

Weisse Socken, Föhnfrisuren, Schulterpolster oder New Wave – Wer kann sich noch an diese längst vergangenen Trends erinnern? Heute sind es der Fransen-Haarschnitt in verschiedenen Variationen oder das elegante Frauenhandtäschchen an Männerschultern, die urbane Trendsetter ergötzen. Trends kommen und gehen wie die Jahreszeiten. Was bleibt, ist der Wunsch nach Früherkennung. Und genau darum geht es der Lifestylemarke got2b. Im Rahmen eines Trendscout-Castings sucht got2b den ultimativen Trendsetter, der als Scout für seine Community um die Welt reist und zukünftige Trends pfannenfertig aufbereitet. Offizieller got2b Trendscout wird, wer den richtigen Style, eine gesunde Portion Selbstvertrauen und vor allem die Fähigkeit hat, das Ganze gut rüber zu bringen. Auf den ausgewählten Trendscout wartet eine herausfordernde und spannende Aufgabe. Ausgerüstet mit einer Digitalkamera und einem Laptop soll sie oder er während drei Monaten durch die Welt jetten und Trends frühzeitig aufspüren. Die Erkenntnisse werden vom got2b-Trendscout via Internet mehrmals wöchentlich für die trendaffine Community im Internet aufbereitet. Für Reise und Unterkunft erhält der Trendscout ein fixes Budget, sodass es ihm bei der Ausführung seiner Aufgabe an nichts fehlen wird.

Zukunftsvisionen

Für die Bewerbung zur Teilnahme am got2b-Trendscout-Casting steht die Internetseite www.got2b-trendscout.ch zur Verfügung. Mittels eines Onlineformulars wird anhand konkreter Fragen zu den Bereichen Fashion/Accessoires, Hairstyle/Körperkult, Sounds, Electronic Gadgets und Ausgehen das Trendscout-Potential ermittelt. Zudem sollen die

Bewerberinnen und Bewerber ihre Antworten anhand von Bildern, Collagen, Filmchen und Audiofiles zusätzlich spür- und sichtbar machen. Und so ihre Chancen bei Jury und Publikum erhöhen.

Prominente Jurymitglieder

Die Wahl des offiziellen got2b-Trendscouts läuft in drei Stufen ab. Die eingegangenen Arbeiten werden von einer prominenten Jury nach verschiedenen Kriterien beurteilt und entsprechend benotet. Die Arbeiten der 20 Bewerberinnen und Bewerber mit den meisten Punkten werden anschliessend ab Mitte April online gestellt und können vom Publikum während einem Monat bewertet werden. Die acht Einsender mit den meisten Punkten beweisen dann am Abschlussevent am 16. Juni 2007 ihr Können im Rahmen einer öffentlichen Party. Wer dann von der Jury als Gewinner als Siegerin oder Sieger gewählt wird, kann schon bald seine Koffer packen. Der Job beginnt am 1. August 2007 und führt den got2b-Trendscout in die angesagten Trendmetropolen New York, Buenos Aires, Berlin, Stockholm, London und Tokyo. Die offizielle Mission endet mit der Rückkehr, nachdem das Budget des got2b-Trendscouts aufgebraucht ist, frühestens aber am 30. Oktober 2007.

Weitere Infos zum got2b-Trendscout erhalten Sie bei:

Pressestelle got2b-Trendscout, Augustin Mettler
Seefeldstrasse 81, 8008 Zürich
043 488 50 92; 079 467 40 05; am@primeur.ch

oder natürlich auf www.got2b-trendscout.ch